



Bundesverband
Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V.

Region Bergisch Land

Norbert Tix
Hazet-Werk
Postfach 10 04 61
42804 Remscheid
Tel. 0 21 91 / 7 92 - 2 46
Fax 0 21 91 / 7 92 - 7 00

An die Mitglieder
der BME-Region
Bergisch Land

Wuppertal, im September 2019

Einladung zur Veranstaltung der BME-Region Bergisch Land

Liebe Mitglieder, sehr geehrte Damen und Herren,

zur nächsten Veranstaltung der BME-Region Bergisch Land mit Vortrag und Diskussion zum Thema

Social Media für Einkäufer/innen
XING und LinkedIn in Einkauf und Logistik effektiv nutzen
Markus Gehlken, 1a-Social-Media

laden wir Sie herzlich ein.

Sie findet statt

am Mittwoch, 25. September 2019
um 17:45 Uhr
im Hause Technische Akademie Wuppertal
 Hubertusallee 18
 42117 Wuppertal-Elberfeld

Im Anschluss ist bei einem kleinen Imbiss noch Gelegenheit für Gedankenaustausch und Networking.

Über Ihre Teilnahme freuen wir uns sehr. Gäste sind wie immer willkommen.

Bitte senden Sie uns Ihre Teilnahmebestätigung bis zum 23. September 2019. Gern können Sie sich auch per E-Mail (bme@taw.de) oder online (<https://bergischland.bme.de/veranstaltungen/2215>) anmelden.

Beste Grüße aus Wuppertal

Ihr Vorstandsteam
BME-Region Bergisch Land

Social Media für Einkäufer/innen

XING und LinkedIn in Einkauf und Logistik effektiv nutzen

XING ist hierzulande das größte Social Media-B2B-Portal mit über 16 Mio. Mitgliedern in der DACH-Region – LinkedIn das weltweit größte seiner Art mit mehr als 600 Mio. registrierten Usern. Bedeutet: Im Geschäftsalltag führt an sich kein Weg an diesen beiden Plattformen vorbei. Denn speziell über Social Media-Business-Portale wie XING und LinkedIn lassen sich heutzutage TOP-Entscheider und Auftraggeber – aber auch potenzielle Geschäftspartner – direkt und mit geringen Streuverlusten erreichen.

Doch die Realität sieht anders aus. Verantwortlichen aus den Bereichen Geschäftsführung, Einkauf, Vertrieb oder Personal fehlt es an der Zeit, sich selbst in die Portale XING und LinkedIn einzuarbeiten, ein professionelles XING- (oder LinkedIn-Profil) aufzusetzen und jeden Tag konsequent relevante Entscheider zu suchen, zu selektieren und anzuschreiben. Daher ist es wichtig, die Funktionen und Optionen auf XING und LinkedIn zu kennen, um hausintern Abläufe planen zu können, die sich in die bestehenden Marketing-, Recruiting- und Vertriebsprozesse integrieren.

Markus Gehlken zeigt in seinem Vortrag (mit Schwerpunkt auf XING):

- welche Optionen es auf XING und LinkedIn gibt
- welche „Spielregeln“ im B2B-Networking gelten
- warum XING und LinkedIn in Zeiten der DSGVO immer wichtiger werden
- wie Entscheider aus Einkauf, Logistik und Co. sich professionell präsentieren
- wie man als Einkäufer die eigene Karriere fördert
- wie man effektiv potenzielle Lieferanten, Geschäfts- oder Kooperationspartner findet
- wie XING-Gruppen wirkungsvoll für Ausschreibungen und Kommunikation genutzt werden
- wie Unternehmen dauerhaft und effektiv neue Fach- und Führungskräfte gewinnen.

Im Anschluss werden live einzelne XING-Profilen von Teilnehmern analysiert, konkrete Tipps für eine Optimierung gegeben und zusätzliche Hinweise zur effektiven Nutzung von XING vermittelt.

Markus Gehlken

gilt als einer der „Pioniere des professionellen XING-Marketings“ und vermarktet bereits seit 2007 erfolgreich Unternehmen und deren Leistungen über XING. Das Personal-Marketing sowie der Vertrieb über die internationale Social Media-Business-Plattform LinkedIn gehören seit 2013 ebenfalls zu den Schwerpunkten seiner Agentur 1a-Social-Media. Sein E-Book „99 Tipps für Ihr XING-Marketing“ gehört auch heute noch zu den meistgelesenen XING-Lektüren auf Amazon.

BME-Region Bergisch Land
c/o Technische Akademie Wuppertal
Simon Oesterwalbesloh

Fax: 02 02 / 74 95 - 228
E-Mail: bme@taw.de

Teilnahmebestätigung für die BME-Veranstaltung

Social Media für Einkäufer/innen

(bitte zurücksenden bis Montag, 23. September 2019)

Termin: Mittwoch, 25. September 2019, 17:45 Uhr

Ort: Technische Akademie Wuppertal, Hubertusallee 18, Wuppertal-Elberfeld

Ich nehme an der Veranstaltung teil:

Name, Vorname:

Firma:

E-Mail (nur für Anmeldebestätigung):

Ich bringe als Gast mit:

Name, Vorname:

Firma:

E-Mail (nur für Anmeldebestätigung):
